Das Anliegen

1. Dialog und Austausch fördern
Das Forum bietet eine Plattform für marketinginteressierte Studierende, Absolventen, Praktiker und ein wissenschaftliches Fachpublikum zum Ideenaustausch und zur Diskussion aktueller Trends im Marketing.

2. Wissenstransfer unterstützen
Das Forum vermittelt durch Vorträge von Marketing-Experten aktuelle Erkenntnisse sowie praktisches Wissen und unterstützt dadurch die Verknüpfung theoretischer Inhalte mit der Praxis.

3. Bewusstsein schaffen
Das Forum kann durch die Präsentation der vielfältigen aktuellen Themenkreise aus dem Bereich des Marketings dessen Alltagspräsenz verdeutlichen und aus dieser Relevanz heraus weitergehende Interessen wecken.

4. Berufliche Chancen und Möglichkeiten aufzeigen
Das Forum ermöglicht allen Interessierten Einblicke in das Marketing und informiert über die beruflichen Perspektiven in diesem Bereich.

Veranstaltungsreihe: Marketing-Forum im Sommersemester 2011

Auftaktveranstaltung
Mittwoch ▮ 13.04.2011 ▮ 18.00–20.00 Uhr

Ort des Forums
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Raum B 4.01

Veranstaltungsrhythmus
Immer mittwochs, alle 14 Tage

Ablauf
Die eingeladenen Gäste referieren in einem zeitlichen Rahmen von 45–60 Minuten. Die sich anschließende Gesprächsrunde bietet die Möglichkeit, auf Themen vertiefend einzugehen, eigene Fragen zu stellen und mit den Unternehmensvertretern und Wissenschaftlern persönlich in Kontakt zu treten.

Organisation
Organisiert und moderiert wird das „Marketing-Forum“ von der Facheinheit Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften von Prof. Dr. Carsten Baumgarth, Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz und Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer.

Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer
Professur für Marketing
E-Mail: ralf.kreutzer@hwr-berlin.de
Telefon: +49 (0)30 85789-170

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Badensche Straße 50–51, 10825 Berlin
Tel.: +49 (0)30 85789-0, Fax: -199
www.hwr-berlin.de

Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

10. Marketing-Forum

Wirtschaft im Gespräch

11

Programm
Marketing-Forum 2011

Die Veranstaltung

Das „Marketing-Forum“ ist eine Veranstaltungsreihe an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin und bietet eine Diskussionsplattform für interessierte Studentinnen und Studenten, Absolventinnen und Absolventen und ein wissenschaftliches Fachpublikum. Im Rahmen der Veranstaltung referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen des Marketings.

Im Anschluss an ihren Vortrag bietet sich den Gästen ein offenes Forum. Die Referenten beantworten in einer Gesprächsrunde gern Fragen, werden Sachthemen vertiefen und Positionen und Gegenpositionen vor Ort mit Unternehmensvertretern, Wissenschaftlern und Studenten diskutieren.

Die Idee

Der Begriff „Marketing“ fasst alle Maßnahmen zusammen, die die ziel- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung von Unternehmen bzw. Einrichtungen betreffen. Mit der Vortragsreihe „Marketing-Forum“ wird ein öffentliches Podium in der Hochschule geschaffen, das die Vielfalt und die Innovation des Marketings im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis thematisiert. Erfahrungen aus der Praxis zeigen: Für erfolgreiches unternehmerisches Handeln bedarf es neben betriebswirtschaftlichem Wissen vor allem der Fähigkeit, Ideen zu kommunizieren und Lösungsansätze für aktuelle Aufgabenstellungen zu erkennen.

13.4.11

Stefan Schneider
CardsConsult, Potsdam
Handelsmarketing heute – Innovative Kundenbindungsprogramme im Zeitalter von Multi-Channel

27.4.11

Ulf Valentin
HRS, Köln
Herausforderungen des Social-Media-Marketings – das Beispiel HRS Hotelportal

11.5.11

C. Christian Rätsch
Telekom, Bonn
B-to-B Markenwertmanagement: Einfach ist nicht einfach

25.5.11

Lukasz Gadowski
Team Europe Ventures, Berlin
How to start Internet companies

8.6.11

Oliver Tabino
Q | Agentur für Forschung, Mannheim
LInkfluence – Forschung im Social Web

22.6.11

Olaf Hartmann
touchmore, Remscheid
The Power of Touch – Haptische Markenkommunikation und Verkaufsförderung

- Immer mittwochs, alle 14 Tage, 18.00–20.00 Uhr

- Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
  Campus Schöneberg
  Raum B 4.01
  Badensche Straße 50–51
  10825 Berlin